

創り手が遊び手である神戸のアウトドアスポーツメーカー、株式会社 finetrack(ファイントラック、本社:神戸市兵庫区、代表取締役:金山洋太郎)は、濡れても肌にべとつかない超軽量の生地開発に成功し、その生地を採用したドライタッチな軽涼快乾(超軽量、涼感、快適、速乾性を持つ)機能Tシャツ「ドラウトエア™ シリーズ」を、全国のアウトドアスポーツ専門店とメーカーサイト(<http://www.finetrack.com>)にて3月上旬より発売開始いたします。

< 開発の背景 >

登山などのアウトドアスポーツにおいて、運動などでかいた汗を処理するために吸汗拡散性(汗を吸って拡散して乾かす)のウエアを着るのが一般的です。しかし、生地の吸汗拡散性能をいかに高めても、ウエアが汗で飽和するような大汗をかく状況では、濡れたウエアが肌に張り付き、濡れ冷え感や動きにくさが悩みでした。

< ファイントラックからの提案 >

そこで株式会社 finetrack は、上記の問題を解決するために、大手合繊メーカーと共同で、濡れても肌にべとつかない超軽量の3層構造生地の開発に成功し、機能Tシャツに採用。濡れてもべとつきや冷えを感じにくいドライタッチな吸汗層を備え、優れた吸汗拡散性能と、適度な通気性や伸長性、UVカット、抗菌防臭を非常に薄い生地に高いバランスで実現。暑い季節から寒い季節まで、幅広い着回しが可能なドラウトエア™が誕生しました。

暖かい季節の登山、自転車、ランニング・トレランなどの発汗の激しいアクティビティに最適で、気温の低い時期にはベースレイヤー(肌に近接して着用するウエア)として、一年中活用できます。

< ドラウトエア™ の特長 >

1. **吸汗拡散性に優れ、べとつかない:** 肌に点で接触するドライタッチな吸汗層により、汗や水に濡れてもべとつきや冷えを感じにくく、暑い季節にはサラリとした涼感を、寒い季節には汗冷えを抑える効果があります。

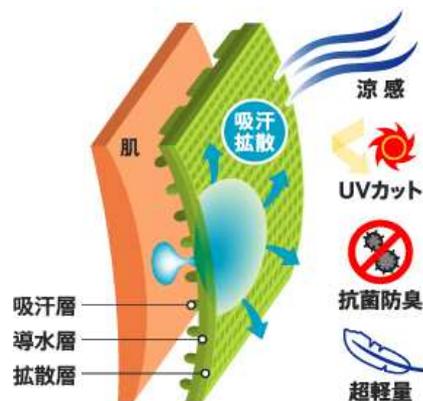
2. **超軽量で伸長性と透けにくさを備える:** 非常に薄く超軽量()でありながら緻密なニット生地は、豊かな伸長性と透けにくさを備えています。

Men's ロングスリーブで 97g

3. **UVカット<平均紫外線遮蔽率 94%以上>**

4. **抗菌防臭**

5. **レイヤリング(重ね着)で使いやすい**



< 2010年春夏新商品 / 主力商品 >

 <p>右裾に スモールポケット 装備</p>	 <p>右裾に スモールポケット 装備</p>
<p>【商品名】ドラウトエア™ ジップネック MEN'S 【価格】¥7,980 【カラー】3色、写真はグリーン/グレー(GR/GY) 【サイズ】S・M・L・XL 【重量】97g 【素材】ポリエステル 100% 日本製</p>	<p>【商品名】ドラウトエア™ ジップ T WOMEN'S 【価格】¥7,245 【カラー】3色、写真はライトブルー/ミストグレー(LB/MG) 【サイズ】S・M・L 【重量】70g 【素材】ポリエステル 100% 日本製</p>
<p>全4アイテム (男女別にジップネック、ジップT) MEN'S: ジップネック ¥7,980、ジップT ¥7,560、 WOMEN'S: ジップネック ¥7,665、ジップT ¥7,245 全ラインナップ右裾にスモールポケット装備</p>	

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 **finetrack** (ファイントラック)
 〒652-0064 神戸市兵庫区熊野町 1-1-4 078-512-2636
 担当:橋本 剛 e-mail: info@finetrack.com
 お客様お問合せ先: 株式会社 finetrack
<http://www.finetrack.com> 078-512-2636
 弊社ウェブサイトにも、詳しい商品情報・スタッフの遊びも掲載!

株式会社 finetrack は、国内大手総合アウトドアメーカー等で企画開発 30年のベテランと、大手外資系メーカーのマーケティング・事業戦略のノウハウをベースに、長年アウトドアを実践してきた有志が集まり、国内ベンチャーとして2004年1月に創業。兵庫県の経営革新計画にも認定された、「創り手=遊び手」のシーズとニーズをダイレクトに結びつけるビジネスモデルで、素材開発からこだわる物創りと、遊び方の提案も含めた市場開拓をすすめております。



2010年 春夏新商品情報(2)

水・汗濡れや体温低下を抑える
水陸両用のストレッチ耐久撥水ドライレイヤー
「フラッドラッシュ®アクティブスキン™ シリーズ」
3月上旬から新発売

Press Release

2010年1月26日

第 27 号

創り手が遊び手である神戸のアウトドアスポーツメーカー、株式会社 finetrack(ファイントラック、本社:神戸市兵庫区、代表取締役:金山洋太郎)は、水・汗濡れや体温低下を抑える水陸両用のストレッチ耐久撥水ドライレイヤー()「フラッドラッシュ®アクティブスキン™ シリーズ」を、全国のアウトドアスポーツ専門店とメーカーサイト(<http://www.finetrack.com>)にて3月上旬より発売開始いたします。また一部商品は要望が多いため先行発売もいたします(1月下旬~2月上旬発売:バラクラバ、アームカバー、インナーグローブ、詳細は弊社ウェブサイトにて)。

耐久撥水ドライレイヤー:水を吸わずにはじく耐久撥水素材を使用した、体をドライに保つアンダーウエア

<開発の背景>

ウォータースポーツにおいては、吸汗性のウエアを着用した場合、大量に保水していつまでも乾かず体温を奪われ続けることとなります。そのため、ウェットスーツなどネオプレンのウエアも多用されますが、通気性がなく、動きを妨げるため、重く蒸れて不快という問題があり、一長一短のあるウエア選びをせざるを得ないのが実情でした。

また、登山・スキーツアー等において、これまで常識であった吸汗速乾のアンダーウエアですが、いかに速乾性に優れているといっても、一瞬で乾くわけではなく、乾くまでの間は汗濡れによる冷えに悩まされることとなります。

<ファイントラックからの提案>

そこで株式会社 finetrack は、上記の問題を解決するために、ストレッチ性に優れ動きやすい耐久撥水ドライレイヤーの開発に成功。水陸両用のウエアとして、動きやすさや通気性を保ったまま、水の冷たさや汗濡れといった問題を一気に解決します。ウォータースポーツでは肌に直接着用することで、優れた耐久撥水性により水と肌の接触面積を減らし、冷たさや濡れた時の不快感を大きく軽減します。また、大汗をかく・保温性重視の陸上のスポーツでは肌に直接着用することで、上に着用の吸汗性ウエアに移行した汗や外からの漏水を、優れた撥水効果で肌面に戻る事を防ぎ、体を濡れ・冷えから守ります。これにより、水陸両方でウエアの濡れによる体温低下と体力消耗を抑えます。

ウォータースポーツや発汗量の多い・保温性重視のアクティビティでの使用に最適で、陸上でも水中でもアクティブに活動をする人待望のアンダーウエアです。

ウォータースポーツ: 沢登り、カヤック・カヌー、溪流・荒磯釣り、ヨット、サーフィン、ダイビング、シュノーケリングなど

大汗をかく・保温性重視の陸上スポーツ: 登山・トレッキング、山スキー、ランニング・トレイルランニング、自転車など

<フラッドラッシュ®アクティブスキン™ の特長>

1. 最高水準の耐久撥水性<撥水度80点100洗>: ニット最高水準の耐久撥水性

2. フィット感・通気性に優れ、動きやすい<タテ144%、ヨコ256%>

3. 防臭性

4. 優れた水中保温性(ウォータースポーツ)

5. 汗の濡れ戻りを抑える(大汗をかく・保温性重視の陸上のスポーツ)



<2010年春夏新商品/主力商品>

 <p>MEN'S ロングスリーブ</p>  <p>WOMEN'S ブラタンクトップ ブラカップ付</p>	<p>写真左 【商品名】フラッドラッシュ®アクティブスキン™ MEN'S ロングスリーブ 【価格】¥5,250 【サイズ】S・M・L・XL 【重量】81g 【カラー】1色、グレーストライプ(GS) 【素材】ポリエステル95%、ポリウレタン5% 日本製</p>
<p>全15アイテム MEN'S: ロングスリーブ ¥5,250、T ¥4,725、ノースリーブ ¥3,990、タイツ ¥4,935、ボクサーショーツ ¥3,465、ブリーフ ¥3,045 WOMEN'S: ロングスリーブ ¥4,935、T ¥4,305、ブラタンクトップ(カップ付) ¥4,200、フィットブラ ¥4,305、レギンスタイツ(8分丈) ¥4,515、ショーツ ¥2,730 UNISEX: インナーグローブ ¥2,730、アームカバー ¥2,940、バラクラバ ¥2,940</p>	<p>写真右 【商品名】フラッドラッシュ®アクティブスキン™ WOMEN'S ブラタンクトップ(カップ付) 【価格】¥4,200 【サイズ】S・M・L 【重量】50g 【カラー】1色、マンダリンストライプ(MS) 【素材】ポリエステル95%、ポリウレタン5% 日本製</p>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 **finetrack** (ファイントラック)
〒652-0064 神戸市兵庫区熊野町 1-1-4 078-512-2636
担当:橋本 剛 e-mail: info@finetrack.com
お客様お問合せ先: 株式会社 finetrack
<http://www.finetrack.com> 078-512-2636
弊社ウェブサイトにて、詳しい商品情報・スタッフの遊びも掲載!

株式会社 finetrack は、国内大手総合アウトドアメーカー等で企画開発 30年のベテランと、大手外資系メーカーのマーケティング・事業戦略のノウハウをベースに、長年アウトドアを実践してきた有志が集まり、国内ベンチャーとして 2004年1月に創業。兵庫県の経営革新計画にも認定された、「創り手=遊び手」のシーズとニーズをダイレクトに結びつけるビジネスモデルで、素材開発からこだわる物創りと、遊び方の提案も含めた市場開拓をすすめております。



2010年 春夏新商品情報(3)

ナノ繊維の力で 水に濡らして拭くだけで汚れや皮脂がすっきり 「ナノタオル」 3月上旬から新発売

Press Release

2010年1月26日
第 28 号

創り手が遊び手である神戸のアウトドアスポーツメーカー、株式会社 finetrack(ファイントラック、本社:神戸市兵庫区、代表取締役:金山洋太郎)は、ナノ繊維の力で、水に濡らして拭くだけで汚れや皮脂を落としてすっきりする「ナノタオル」を、全国のアウトドアスポーツ専門店とメーカーサイト(<http://www.finetrack.com>)にて3月上旬より発売開始いたします。

<開発の背景>

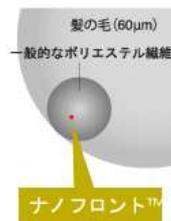
登山などの山中や無人島などを巡るシーカヤックなどのアウトドアの泊りでは、山小屋やテントサイトで風呂やシャワーがないことが当たり前です。また石鹸を使える状況は少なく、通常のタオルだけでは、汗や皮脂・古い角質などは容易には落とせず、臭いが残ることや体がすっきりしないことが悩みでした。

<ファイントラックからの提案>

そこで株式会社 finetrack は、上記の問題を解決するため、ナノ繊維、帝人ファイバーのナノフロント™を採用したアウトドアタオル/手拭を開発。世界最先端の超ファインポリエステルファイバーの力で、石鹸の使えないマルチデイ(複数日)のアウトドアでも、水だけで汚れや皮脂・油をすっきり落とすことができます。吸水拡散性能に優れ、広げて干せばすぐ乾き、小さくたたんで収納すれば濡れタオル状態を長時間保持します。水で濡らせば優れたクーリング効果も発揮。腰に巻けるサイズで、山から下りればそのまま温泉タオルとして使えます。専用ポーチ付きで、コンパクトに収納でき、携帯に便利です。

素材:帝人ファイバーのナノフロント™使用
(ポリエステル100%)

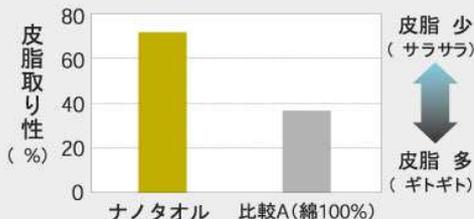
繊維の断面積が一般的なポリエステルの400分の1以下という世界最高レベルの超ファインポリエステルファイバー、帝人ファイバーの「ナノフロント™」を高度な技術で編みあげました。従来の繊維では不可能な優れた性能を実現



<ナノタオルの特長>

- 優れた拭き取り効果:** 水に濡らして拭くだけで、気になる臭いのもとになる汗や皮脂・古い角質などの汚れを簡単に落とします。皮脂取り性能試験では、8割近い皮脂(綿タオルの2倍)を簡単に除去しました。
- 高いクーリング性能:** 通常のタオルの数十倍の表面積により、水に濡らせばクーリング効果を発揮。
- 速乾/湿度の保持が思いのまま**
- 軽量コンパクト**

【皮脂取り性能試験】 ナノタオルは、8割近い皮脂を除去できます。乾燥状態のタオルを額に10秒間押し当てたのち、油分計(セパレーター)で皮脂の除去性能を比較。



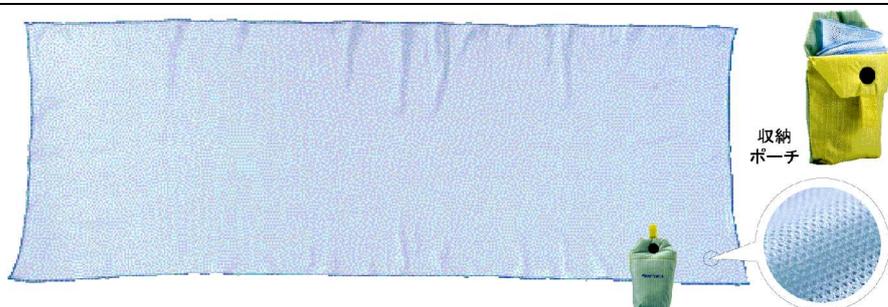
【接触温冷感】

重量が1.8倍ある一般的な綿タオルと比較して、2倍以上の優れたクーリング性能があります。



<2010年春夏新商品>

【商品名】ナノタオル
 【価格】¥3,780
 【カラー】1色、ブルー(BL)
 【サイズ】45x80cm
 (収納時 8x11x2.5cm)
 【重量】タオル:38g、収納袋:4g
 【素材】本体:ポリエステル100%
 袋:ナイロン100%
 日本製



この件に関するお問い合わせ先

株式会社 **finetrack** (ファイントラック)
 〒652-0064 神戸市兵庫区熊野町 1-1-4 078-512-2636
 担当:橋本 剛 e-mail: info@finetrack.com
 お客様お問合せ先: 株式会社 finetrack
<http://www.finetrack.com> 078-512-2636
 フィールドで買えるケータイサイトも!
 弊社ウェブサイトにも、詳しい商品情報・スタッフの遊びも掲載!



株式会社 finetrack は、国内大手総合アウトドアメーカー等で企画開発 30年のベテランと、大手外資系メーカーのマーケティング・事業戦略のノウハウをベースに、長年アウトドアを実践してきた有志が集まり、国内ベンチャーとして2004年1月に創業。兵庫県の経営革新計画にも認定された、「創り手=遊び手」のシーズとニーズをダイレクトに結びつけるビジネスモデルで、素材開発からこだわる物創りと、遊び方の提案も含めた市場開拓をすすめております。